

## ملخص البحث الثاني:

سعت الباحثة من خلال هذه الدراسة إلى التعرف على الدلالات البصرية التي تحملها الصور الصحفية المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف العالمية الأربعة عينة الدراسة عند تغطيتها للحرب الروسية الأوكرانية، وكذلك رصد لغة الجسد وتعبيرات الوجوه الظاهرة والكشف عن الأساليب الدعائية للصورة الصحفية الخاصة بالحرب الروسية الأوكرانية المنشورة في المواقع الإلكترونية للصحف العالمية الأربعة عينة الدراسة، وهذه المواقع هي (موسكو تايمز الروسية، نيويورك بوست الأمريكية، تشاينا ديلي الصينية، الشرق الأوسط السعودية)، ولتحقيق هذه الأهداف قامت الباحثة باختيار (14) صورة من مواقع الدراسة، وتم تحليلهم سيميولوجيا وفقا لمقاربة "رولان بارث" الخاصة بالتحليل السيميولوجي للصور، خلال الفترة الزمنية للدراسة، والتي تبدأ من (24 فبراير 2022 حتى 24 أبريل 2022) وهي فترة اندلاع الحرب، ومن (24 فبراير 2023 حتى 24 أبريل 2023) وهي فترة تصعيد الأحداث ودخول الحرب عامها الثاني، وانتمت هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي، كما اعتمدت أيضا على الأسلوب المقارن وذلك للمقارنة بين المواقع الإلكترونية للصحف العالمية الأربعة عينة الدراسة من حيث توظيفها للصورة الصحفية في طرح قضية الحرب الروسية الأوكرانية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أظهرت الصور الصحفية في العينة المختارة من صحيفة موسكو تايمز تنوعا في التناول البصري يعكس محاولة الصحيفة لإظهار زوايا متعددة للصراع، سواء من خلال تسليط الضوء على الاحتجاجات الداخلية الشعبية الراضية للحرب، أو تقديم صور رمزية للرئيس بوتين، أو تسليط الضوء على الخسائر المادية والإنسانية للجيش الروسي، بالإضافة إلى إبراز خسائر الجانب الأوكراني، كما أظهرت الصور الصحفية في العينة المختارة من صحيفة نيويورك بوست ميلا واضحا نحو التركيز على البعد الإنساني للحرب وإظهار وحشية العدوان الروسي، حيث تناولت ثلاث صور من أصل أربع معاناة المدنيين الأوكرانيين، سواء من خلال تصوير لحظات الألم وآثار القصف أو النزوح، أو كشف جرائم الحرب التي ارتكبتها بوتين في حق المدنيين، بينما ركزت صورة واحدة على إظهار الدعم الأمريكي السياسي والإنساني لأوكرانيا، بينما أظهرت الصور الصحفية في العينة المختارة من صحيفة تشاينا ديلي، تبني الصحيفة خطابا بصريا واضحا ومتمايزا، يعبر عن موقف الصين من الحرب، ولكنه يقدم بصيغة غير مباشرة أو ناعمة، سواء من خلال التركيز على حجم الدمار في أوكرانيا مع توجيه اللوم للولايات المتحدة وتحميلها مسؤولية استمرار الحرب، ولكن أظهرت الصور الصحفية في العينة المختارة من صحيفة الشرق الأوسط محاولة الصحيفة إلى تقديم

الحرب الروسية الأوكرانية من منظور عربي دولي يوازن بين التوثيق الميداني والتحليل الجيوسياسي.

**الكلمات المفتاحية:** الدلالات البصرية - الصور الصحفية - سيميولوجيا الصورة - الحرب الروسية الأوكرانية.

#### Abstract:

The researcher, through this study, sought to identify the visual denotations conveyed by press photographs published on the websites of four international newspapers selected as the study sample in their coverage of the Russian-Ukrainian war. The study also aimed to examine body language and visible facial expressions, as well as to uncover the propagandist techniques embedded in war-related press photographs. The selected newspapers were *The Moscow Times* (Russia), *The New York Post* (USA), *China Daily* (China), and *Asharq Al-Awsat* (Saudi Arabia). To achieve these objectives, the researcher selected **14 photographs** from the newspapers' websites and analyzed them semiotically according to Roland Barthes' approach to image semiotics. The time frame covered two critical periods: from **24 February 2022 to 24 April 2022** (the outbreak of the war), and from **24 February 2023 to 24 April 2023** (the escalation of events and the beginning of the war's second year). This study belongs to the field of descriptive research and relied on the media survey method in both its descriptive and analytical dimensions, in addition to adopting a comparative approach to examine how the selected newspapers' websites employed press photography in presenting the war.

The findings revealed that photographs published by *The Moscow Times* reflected diverse visual framing, portraying multiple angles of the conflict, such as highlighting domestic protests against the war, presenting symbolic representations of President Putin, showcasing Russia's military and human losses, and depicting Ukrainian suffering. By contrast, photographs from *The New York Post* demonstrated a clear focus on the human dimension of the war and the brutality of Russian aggression. Three out of four images highlighted the suffering of Ukrainian civilians, depicting scenes of pain, destruction, displacement, and alleged war crimes committed by President Putin, while one photograph illustrated U.S. political and humanitarian support for Ukraine. *China Daily* adopted a distinctive visual discourse aligned with China's stance on the war,

articulated indirectly through images of destruction in Ukraine while implicitly attributing responsibility for prolonging the conflict to the United States. Meanwhile, *Asharq Al-Aw sat* attempted to frame the war from an Arab-international perspective, balancing on-the-ground documentation with broader geopolitical analysis.

**Keywords:** Visual Denotations – Press Photography – Semiotics of the Image – Russian-Ukrainian War